



Ringkasan Pernyataan Bersama Ketua Dewan dan Direktur Utama

Haycarb PLC menunjukkan ketahanan dan kemampuan adaptasi yang kuat sepanjang tahun buku yang ditinjau. Pendapatan konsolidasian meningkat menjadi Rs67,08 miliar, sehingga Grup berhasil melampaui tonggak pendapatan sebesar USD200 juta. Pada tahun buku 2025/26, laba sebelum pajak dan laba setelah pajak masing-masing tercatat sebesar Rs5,89 miliar dan Rs4,34 miliar. Di tengah kondisi operasional global yang penuh tantangan akibat gangguan rantai pasok, dinamika geopolitik, serta tekanan biaya, Grup berhasil memperkuat posisinya pada segmen karbon bernilai tambah, sehingga mampu mempertahankan pertumbuhan yang berkelanjutan sekaligus memberikan nilai tambah yang konsisten bagi para pemegang saham.

Portofolio Grup yang terdiversifikasi dengan lebih dari 1.500 produk menjadi salah satu faktor utama yang mendukung ketahanan operasional, didukung oleh tingginya permintaan pada berbagai segmen utama, antara lain pemulihan emas, penyimpanan energi, serta aplikasi pemurnian air dan udara. Pertumbuhan produk karbon untuk penyimpanan energi didorong oleh percepatan transisi menuju kendaraan listrik, ekspansi pusat data berbasis kecerdasan buatan (Artificial Intelligence/AI), serta meningkatnya kebutuhan penyeimbangan jaringan listrik dalam proyek-proyek pengembangan energi terbarukan. Di sisi lain, meningkatnya kesadaran lingkungan dan semakin ketatnya regulasi turut mendorong pertumbuhan permintaan terhadap aplikasi pemurnian di berbagai negara. Asia tetap menjadi pasar terbesar Haycarb, sementara kinerja di Amerika Utara, Afrika, dan Australia tetap terjaga dengan baik, meskipun permintaan di Eropa masih relatif lemah.

Selama tahun buku 2025/26, segmen usaha Environmental Engineering Solutions membukukan pendapatan sebesar Rs1,93 miliar, mencerminkan pertumbuhan yang stabil. Kinerja tersebut didukung oleh meningkatnya permintaan atas proyek pengolahan air bersih dan air limbah, serta layanan operasi dan pemeliharaan di Sri Lanka dan Maladewa. Selain itu, masih terbuka peluang untuk memperluas jangkauan pasar ke wilayah geografis lainnya.

Inovasi berkelanjutan tetap menjadi pilar utama strategi Haycarb. Perseroan terus meningkatkan investasi pada kegiatan penelitian dan pengembangan (Research and Development/R&D), pengembangan proses, serta digitalisasi guna memperkuat kapabilitas produk dan meningkatkan efisiensi operasional. Sepanjang tahun, Grup berhasil meluncurkan 14 produk baru, termasuk karbon penyimpanan energi untuk komposit silikon, pengembangan produk untuk aplikasi superkapasitor, serta solusi karbon aktif yang mampu menghilangkan PFAS secara efektif. Pencapaian tersebut semakin menegaskan komitmen Haycarb dalam menghadirkan solusi yang inovatif sekaligus berkelanjutan.

Selama tahun berjalan, Grup juga melakukan investasi strategis untuk menggandakan kapasitas produksi karbon penyimpanan energi sebagai upaya mendukung pertumbuhan pada segmen pasar yang memiliki prospek jangka panjang. Selain itu, pembangunan fasilitas manufaktur baru di Filipina yang saat ini masih berlangsung diharapkan dapat meningkatkan kapasitas produksi sekaligus memperkuat ketahanan dan efisiensi rantai pasok bahan baku. Investasi lainnya meliputi peningkatan proses aktivasi dan pascaaktivasi, serta pengembangan operasi Recogen yang akan mendukung pencapaian target energi terbarukan dan keberlanjutan Grup.

Sepanjang tahun, tantangan dalam memperoleh arang tempurung kelapa sebagai bahan baku utama masih berlanjut, dengan tekanan biaya yang tetap tinggi meskipun kondisi panen menunjukkan perbaikan. Untuk mengatasi kondisi tersebut, Grup memperkuat jaringan pengadaan global, meningkatkan ketahanan rantai pasok, serta mengeksplorasi alternatif bahan baku yang berkelanjutan. Pada saat yang sama, Haycarb tetap berkomitmen mendukung komunitas pemasok serta mendorong penerapan praktik pengadaan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Pelaksanaan agenda keberlanjutan Haycarb tetap mengacu pada peta jalan ACTIVATE 2030 yang berfokus pada upaya dekarbonisasi, pemanfaatan energi terbarukan, pengelolaan sumber daya air, dan pengembangan masyarakat. Dengan didukung tata kelola perusahaan yang kuat, Grup terus mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dan praktik bisnis yang beretika ke dalam seluruh aktivitas operasional.

Keunggulan manufaktur dan kompetensi teknis yang berlandaskan filosofi Sustainable Innovation tetap menjadi fondasi utama strategi Haycarb. Perseroan terus meningkatkan kapabilitas teknis dan proses produksi dalam kerangka penerapan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) yang komprehensif.

Haycarb juga menerapkan pendekatan pengelolaan sumber daya manusia yang holistik dengan melibatkan seluruh karyawan sebagai penggerak utama inovasi dan pertumbuhan perusahaan. Menyadari pentingnya kolaborasi yang efektif, Perseroan terus membangun dan mengembangkan tim berkinerja tinggi guna mendorong inovasi produk maupun proses. Di samping itu, transformasi digital akan tetap menjadi prioritas strategis dalam meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan ketahanan operasional.

Ke depan, Grup berada pada posisi yang kuat untuk memanfaatkan berbagai peluang pertumbuhan jangka panjang yang didorong oleh semakin ketatnya regulasi lingkungan, kemajuan teknologi, serta transisi global menuju energi terbarukan. Haycarb akan terus memperkuat kapabilitas inovasi, memperluas jangkauan pasar internasional, serta meningkatkan ketahanan operasional guna menciptakan nilai yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Kami menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada seluruh insan Haycarb atas kepemimpinan, dedikasi, dan ketangguhan dalam menghadapi dinamika lingkungan usaha. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada para pelanggan atas kepercayaan dan kemitraan yang terus terjalin, serta kepada seluruh pemangku kepentingan atas dukungan yang berkesinambungan. Kami turut mengapresiasi arahan dan pengawasan Dewan Direksi yang telah memperkuat posisi daya saing Haycarb, sehingga semakin meneguhkan posisinya sebagai pemimpin global di industri karbon aktif yang dikenal atas komitmennya terhadap inovasi yang berkelanjutan.

