



董事长与总经理联合声明摘要

在回顾年度内，Haycarb PLC展现了卓越的韧性与适应能力。集团综合营业收入增长至670.8亿卢比，成功突破2亿美元营业额的重要里程碑。2025/26财年，集团税前利润和税后利润分别达到58.9亿卢比和43.4亿卢比。尽管全球经营环境复杂多变，面临供应链限制、地缘政治挑战以及成本压力等不利因素，集团仍进一步巩固了其在高附加值活性炭领域的市场地位，实现了可持续增长，并持续为股东创造价值。

集团拥有超过1,500种产品的多元化产品组合，为业务运营的稳定性提供了有力支持。黄金回收、储能以及水处理和空气净化等核心市场领域需求持续强劲。其中，储能活性炭业务的增长主要受益于电动交通转型的加速推进、人工智能（AI）数据中心的快速扩张，以及可再生能源项目发展所带来的电网平衡需求增长。同时，全球范围内不断增强的环保意识及日益严格的监管要求，持续推动着净化应用领域的市场需求。亚洲继续保持集团最大市场的地位，北美、非洲和澳大利亚市场表现稳健，而欧洲市场需求则相对疲软。

2025/26财年，环境工程解决方案（Environmental Engineering Solutions）业务实现收入19.3亿卢比，展现出稳步增长态势。该业务的增长主要得益于斯里兰卡和马尔代夫对水处理及污水处理项目，以及运营与维护服务需求的持续增长。同时，该业务在进一步拓展国际市场方面也拥有广阔的发展机遇。

可持续创新始终是Haycarb战略的核心。集团持续加大对研发（R&D）、工艺开发和数字化转型的投入，不断提升产品性能和运营效率。报告期内，集团成功推出14款新产品，包括用于硅基复合材料的储能活性炭、性能升级的超级电容器用活性炭产品，以及能够有效去除PFAS（全氟和多氟烷基物质）的活性炭解决方案。这些创新成果进一步彰显了集团致力于提供环保与可持续解决方案的坚定承诺。

本年度，集团投资扩充储能活性炭生产能力，实现产能翻倍，并将在未来继续加强相关能力建设，以支持这一战略性市场领域的持续增长。菲律宾新建生产基地投产后，将进一步提升集团的生产能力，同时增强原材料供应链的韧性与效率。此外，集团还投资升级了活化和后处理工艺，并持续优化Recogen业务运营，以推动集团在可再生能源和可持续发展领域目标的实现。

本年度，椰壳炭原料采购依然面临挑战。尽管椰子收成状况有所改善，但原材料成本压力仍然持续存在。对此，集团进一步强化全球采购网络，提升供应链韧性，并积极探索可持续替代原材料。同时，集团持续支持供应商社区的发展，并不断推进可持续采购实践。

Haycarb的可持续发展战略继续以ACTIVATE 2030路线图为指导，重点聚焦于脱碳、可再生能源应用、水资源管理以及社区发展等领域。在健全的公司治理框架支持下，集团持续将可持续发展理念和商业道德规范融入各项运营活动之中。

以“可持续创新（Sustainable Innovation）”为核心理念的制造与技术卓越能力，始终是Haycarb战略的重要支柱。集团在完善的职业健康与安全管理体系下，不断提升技术能力和工艺水平，以保持行业领先优势。

集团全面的价值创造体系积极鼓励员工参与创新和业务增长。我们深知高效团队协作的重要性，因此持续致力于打造和保持高效团队，以推动产品创新和流程优化。数字化转型也将继续作为集团的重要战略重点，为提升整体运营效率和韧性提供有力支持。

展望未来，随着全球环保法规日趋严格、技术不断进步以及向可再生能源转型的持续推进，集团已做好充分准备，把握长期增长机遇。Haycarb将继续加强创新能力建设，扩大国际市场布局，并提升运营韧性，以持续创造可持续价值。

我们谨向Haycarb全体员工致以诚挚谢意，感谢他们在不断变化的经营环境中展现出的卓越领导力、敬业精神和坚韧不拔的奋斗精神。同时，我们衷心感谢广大客户长期以来对Haycarb产品和服务的信任与支持，并感谢所有利益相关方一路以来给予我们的坚定支持。我们亦感谢董事会所提供的宝贵指导和监督，这不仅进一步增强了集团的竞争优势，也持续巩固了Haycarb作为全球活性炭行业领导者的地位，并彰显了我们对于可持续创新的坚定承诺。

