



Zusammenfassung der gemeinsamen Erklärung des Vorsitzenden und des Geschäftsführers

Im Berichtsjahr hat Haycarb PLC erneut seine Widerstandsfähigkeit und Anpassungsfähigkeit unter Beweis gestellt. Der konsolidierte Umsatz der Gruppe stieg auf 67,08 Milliarden Rupien und ermöglichte es dem Unternehmen, den bedeutenden Meilenstein eines Umsatzes von 200 Millionen US-Dollar zu überschreiten. Der Gewinn vor Steuern und der Gewinn nach Steuern beliefen sich im Geschäftsjahr 2025/26 auf 5,89 Milliarden Rupien bzw. 4,34 Milliarden Rupien. Trotz eines komplexen globalen Geschäftsumfelds, das von Lieferkettenengpässen, geopolitischen Herausforderungen und steigenden Kosten geprägt war, konnte die Gruppe ihre Position im Bereich hochwertiger Aktivkohleprodukte weiter stärken und damit nachhaltiges Wachstum sowie einen kontinuierlichen Mehrwert für ihre Aktionäre schaffen.

Das diversifizierte Portfolio der Gruppe mit mehr als 1.500 Produkten trug maßgeblich zur operativen Widerstandsfähigkeit bei und profitierte von einer starken Nachfrage in wichtigen Marktsegmenten, darunter Goldrückgewinnung, Energiespeicherung sowie Wasser- und Luftreinigung. Das Wachstum im Bereich der Energiespeicherkohlen (Aktivkohlen zur Energierückgewinnung) wurde durch Fortschritte bei der Umstellung auf Elektromobilität, die Expansion von Rechenzentren für Künstliche Intelligenz (KI) sowie die steigende Nachfrage nach Netzstabilisierungslösungen im Zuge des Ausbaus erneuerbarer Energien vorangetrieben. Gleichzeitig unterstützten ein wachsendes Umweltbewusstsein und strengere regulatorische Anforderungen weiterhin die weltweite Nachfrage nach Reinigungsanwendungen. Asien blieb der größte Markt der Gruppe, während Nordamerika, Afrika und Australien eine robuste Entwicklung verzeichneten. In Europa blieb die Nachfrage hingegen verhalten.

Im Geschäftsjahr 2025/26 erzielte der Geschäftsbereich Environmental Engineering Solutions einen Umsatz von 1,93 Milliarden Rupien und setzte damit seinen stetigen Wachstumskurs fort. Unterstützt wurde diese Entwicklung durch die steigende Nachfrage nach Wasser- und Abwasserbehandlungsprojekten sowie Betriebs- und Wartungsdienstleistungen in Sri Lanka und auf den Malediven. Darüber hinaus bestehen vielversprechende Möglichkeiten für eine weitere geografische Expansion.

Nachhaltige Innovation blieb ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie von Haycarb. Kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung (F&E), Prozessoptimierung und Digitalisierung verbesserten die Leistungsfähigkeit der Produkte sowie die betriebliche Effizienz. Im Laufe des Jahres brachte die Gruppe erfolgreich 14 neue Produkte auf den Markt, darunter Aktivkohle zur Energiespeicherung für Siliziumverbundwerkstoffe, weiterentwickelte Produkte für Superkondensator-Anwendungen sowie Aktivkohlelösungen zur effektiven Entfernung von PFAS. Damit unterstreicht das Unternehmen sein Engagement für die Bereitstellung umweltfreundlicher und nachhaltiger Lösungen.

Im Berichtsjahr investierte die Gruppe in die Verdopplung ihrer Produktionskapazität für Energiespeicherkohlen (Aktivkohlen zur Energiespeicherung) und wird ihre Kompetenzen in diesem strategisch wichtigen Marktsegment auch künftig weiter ausbauen. Nach der Inbetriebnahme der neuen Produktionsanlage auf den Philippinen wird die Produktionskapazität weiter erhöht und gleichzeitig die Widerstandsfähigkeit und Effizienz der Rohstofflieferkette gestärkt. Weitere Investitionen umfassten die Modernisierung von Aktivierungs- und Nachaktivierungsprozessen sowie Verbesserungen der Recogen-Aktivitäten, die die Ziele der Gruppe im Bereich erneuerbare Energien und Nachhaltigkeit unterstützen werden.

Die Beschaffung von Kokosnussschalenkohle stellte auch im Berichtsjahr eine Herausforderung dar. Trotz verbesserter Erntebedingungen blieben die Rohstoffkosten auf hohem Niveau. Als Reaktion darauf stärkte die Gruppe ihr globales Beschaffungsnetzwerk, erhöhte die Widerstandsfähigkeit ihrer Lieferkette und prüfte alternative nachhaltige Rohstoffquellen. Gleichzeitig setzte sie ihre Unterstützung für Lieferantengemeinschaften fort und förderte nachhaltige Beschaffungspraktiken.

Die Nachhaltigkeitsagenda von Haycarb wurde weiterhin durch die ACTIVATE-2030-Roadmap geleitet, die sich auf Dekarbonisierung, die Nutzung erneuerbarer Energien, verantwortungsvolle Wasserbewirtschaftung und die Entwicklung von Gemeinschaften konzentriert. Unterstützt durch starke Governance-Strukturen integrierte die Gruppe Nachhaltigkeits- und Ethikprinzipien weiterhin konsequent in alle Geschäftsbereiche.

Fertigungs- und Technologiekompetenz, geleitet von unserem Leitprinzip „Nachhaltige Innovation“, bleiben zentrale Bestandteile der Strategie von Haycarb. Im Rahmen eines robusten Arbeitsschutz- und

Gesundheitsmanagementsystems entwickeln wir unsere technischen und prozessbezogenen Fähigkeiten kontinuierlich weiter.

Unser ganzheitliches Wertversprechen bindet unsere Mitarbeitenden aktiv in die Förderung von Innovation und Wachstum ein. In dem Bewusstsein, dass leistungsfähige Teams entscheidend für den Erfolg sind, konzentrieren wir uns weiterhin auf den Aufbau und die Förderung leistungsstarker Teams, die Produkt- und Prozessinnovationen vorantreiben. Auch die Digitalisierung bleibt eine strategische Priorität und wird dazu beitragen, Effizienz und Widerstandsfähigkeit in unseren Geschäftsabläufen weiter zu steigern.

Mit Blick auf die Zukunft ist die Gruppe hervorragend positioniert, um von langfristigen Wachstumschancen zu profitieren, die durch strengere Umweltvorschriften, technologische Fortschritte und den weltweiten Übergang zu erneuerbaren Energien entstehen. Haycarb wird seine Innovationskraft weiter stärken, seine globale Präsenz ausbauen und seine operative Widerstandsfähigkeit erhöhen, um nachhaltigen Mehrwert zu schaffen.

Unser aufrichtiger Dank gilt dem gesamten Haycarb-Team für seine Führung, sein Engagement und seine Widerstandsfähigkeit in einem dynamischen Geschäftsumfeld. Ebenso danken wir unseren geschätzten Kunden für ihr anhaltendes Vertrauen in die Produkte und Dienstleistungen von Haycarb sowie allen Stakeholdern für ihre kontinuierliche Unterstützung. Darüber hinaus würdigen wir die wertvolle Beratung und Aufsicht des Verwaltungsrats, die dazu beigetragen haben, unsere Wettbewerbsposition weiter zu stärken und die Stellung von Haycarb als weltweit führendes Unternehmen im Bereich Aktivkohle, das für sein Engagement für nachhaltige Innovation anerkannt ist, weiter auszubauen.

